

10 Jahre INSIGHT Health Österreich

27. September 2024



Beyond Data.

Wie alles begann ...



Fotos aus den letzten 10 Jahren



Fotos aus den letzten 10 Jahren



Fotos aus den letzten 10 Jahren



Fotos aus den letzten 10 Jahren



Beyond Data.

Agenda

- 9:10 10 Jahre Insight Health Österreich
Ergebnisse der Expertenbefragung
Ursula Scheithauer
Gudrun Auinger
- 9:30 Verbrauchertrends im Versandhandel Insights & Prognosen:
Einblick in den Deutschen Pharma-Versandhandel – ein
Ausblick für Österreich
Dr. Dominique Ziegelmayr
DatamedIQ GmbH
- 10:00 Die vielfältigen Herausforderungen des Großhandels:
Von Lieferengpässen bis zu ökologischem Wandel
Mag. Thomas Brosch
Kwizda Pharmahandel GmbH
- 10:30 Pause
- 11:00 Neues von Insight Health
Hannes Wellacher
Alexander Schnitzer
- 11:30 Der Marktüberblick zu Rx und OTC
Aktuelle Trends und Prognosen
Hannes Wellacher
Alexander Schnitzer
- 12:00 Ende der Veranstaltung

Expertenbefragung 2024



abbvie

CSL Vifor

AMGEN®

PROMEDICO



GL®Pharma

accord
The Evolution of Generics



MERCK



schülke +



SANOFI



STALLERGENES GREER

ratiopharm
Gute Preise. Gute Besserung.

ALFASIGMA

sanofi

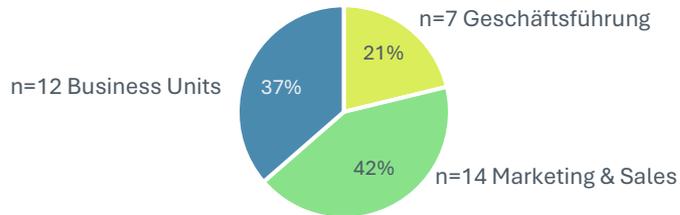


M.C.M.
KLOSTERFRAU
HEALTHCARE GMBH

Expertenbefragung 2024 – die Methodik

■ Stichprobe

n=33 persönliche Experten-Gespräche mit Kunden und potenziellen Kunden von Insight Health Österreich



■ Befragungszeitraum

Juli bis September 2024

■ Gesprächsleitfaden und Analyse

Insight Health Österreich



Insight Health etabliert sich als wichtiger Player in Österreich

IH ist ganzheitlicher Anbieter von Marktdaten



Krankenhausdaten

- ✓ Challenger des Marktführers, einzige Alternative
- ✓ Individuelle Lösungen, auf das Unternehmen zugeschnitten
- ✓ Innovative und kreative Lösungen
- ✓ Hohe Qualität
- ✓ Hohe Flexibilität
- ✓ Klare Kommunikation der Zahlenlandschaft
- ✓ Top Kundenservice

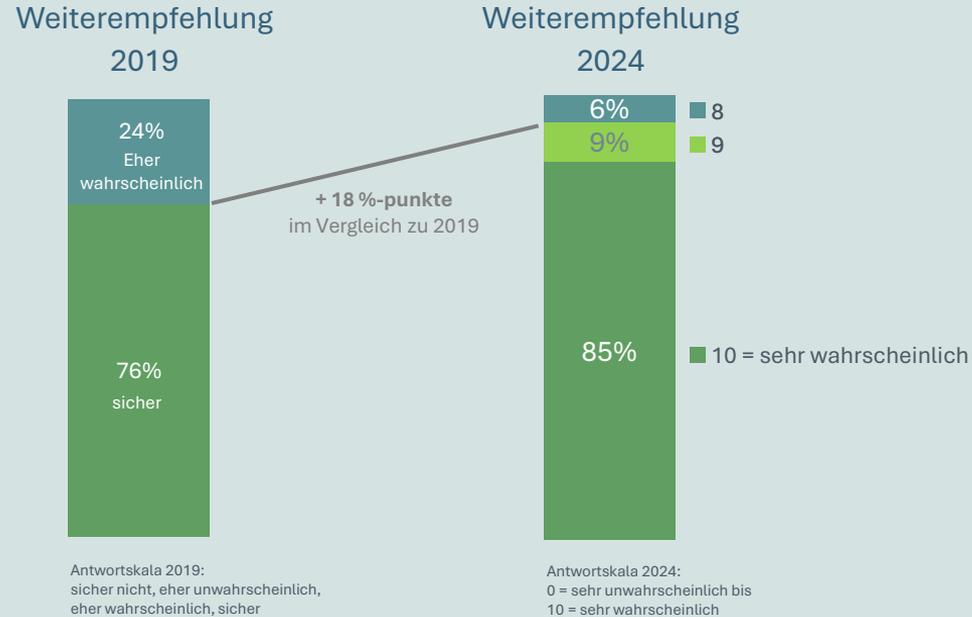
97% der befragten Experten sind mit Insight Health äußerst / sehr zufrieden

Zufriedenheit mit Insight Health 2024



Antwortskala:
überhaupt nicht zufrieden, weniger zufrieden, zufrieden,
sehr zufrieden, äußerst zufrieden

94% der befragten Experten empfehlen Insight Health weiter



Frage 8: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Insight Health einem Kollegen oder Geschäftspartner weiterempfehlen würden?

Basis: n=33, Befragungszeitraum: Juli-September 2024; persönliche Experten-Interviews

Persönliche Betreuung, Kundenservice

DAS TEAM:

Nett, sympathisch, ehrlich
Kompetent und hohe Expertise
Gegenseitige Wertschätzung
Haben immer ein offenes Ohr
Präsenz auf Veranstaltungen

DIE PRODUKTE:

Rasche Datenlieferung
Hohe Datenqualität
Innovative Lösungen
Galaxy (Layout, Schulungen)
Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis

DAS HANDELN:

Rasches Reagieren
Hohe Lösungsorientierung
Unkomplizierte Herangehensweise
Proaktiv
Hohe Flexibilität

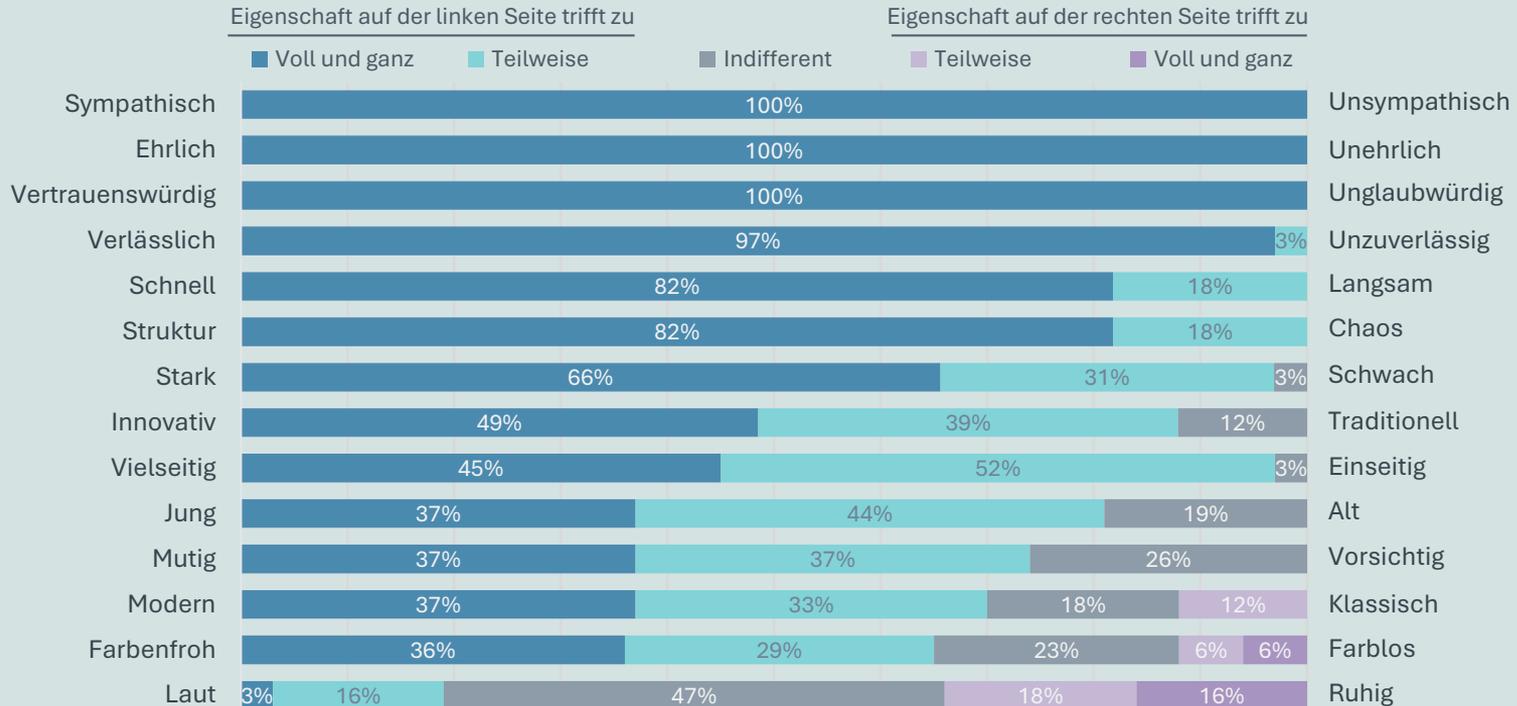
Frühstücksmeeting ist top

Welche Gefühle und Emotionen verbinden Experten mit Insight Health



Freundschaft
Sympathie
Vertrauen
Ehrlichkeit
Zufriedenheit
Offenheit
Wertschätzung
Freude

Wie Experten Insight Health wahrnehmen



Frage 6: Wie ist Insight Health Ihrer Meinung nach eher positioniert bzw. was trifft eher auf uns zu?

Basis: n=33, Befragungszeitraum: Juli-September 2024; persönliche Experten-Interviews

Kundenwünsche 2019:

Klinik- / Spitalsdaten

- ✓ Indikations- / Facharztsplit
- ✓ Häufigere, regelmäßige Marktinformationen
- ✓ Portfolio ergänzen / erweitern
- ✓ Datenmanagement verfeinern / vereinfachen

Kundenwünsche 2024:

- ⇒ Klinik- / Spitalsdaten
- ✓ Verschreiberdaten / Indikationssplit
- ⇒ Kundenindividuelles Consulting
- ⇒ Gesamtmarkt Betrachtung (inkl. Online)
- ⇒ Frühstücksmeeting Special:
Einzelne Märkte im Fokus (quartalsweise)
- ⇒ Proaktiv Neuerungen / Produktportfolio kommunizieren
- ✓ Facelifting Markenauftritt & Galaxy

Was uns Experten mit auf den Weg geben



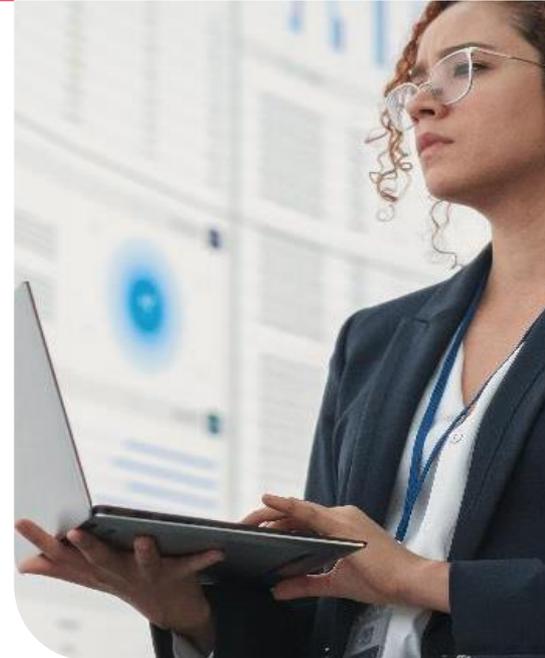
Frage 10: Gibt es abschließend noch etwas, das Sie Insight Health mit auf den Weg geben möchten? (Spontane Nennungen)

Basis: n=33, Befragungszeitraum: Juli-September 2024; persönliche Experten-Interviews

Verbraucher-trends im Versandhandel Insights & Prognosen

Einblick in den Deutschen Pharma-Versandhandel – ein Ausblick für Österreich

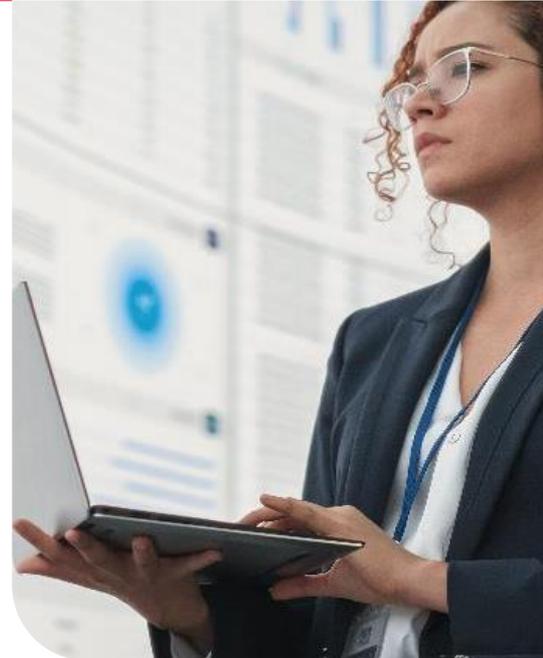
Dr. Dominique Ziegelmayr, DatamedIQ GmbH



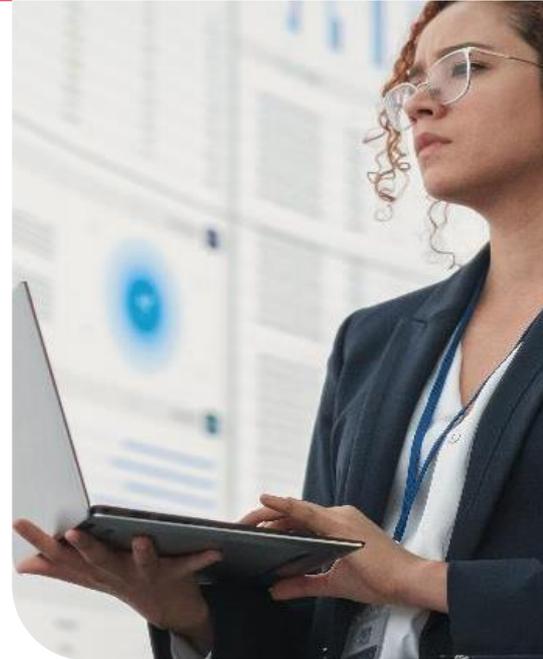
Die vielfältigen Herausforderungen des
Großhandels

Von Lieferengpässen bis zu ökologischem Wandel

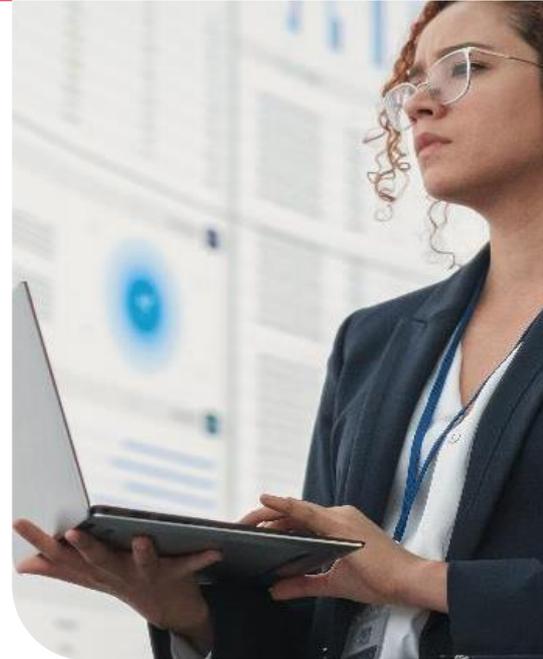
Mag. Thomas Brosch, Kwizda Pharmahandel GmbH



Pause



Neues von Insight Health Österreich

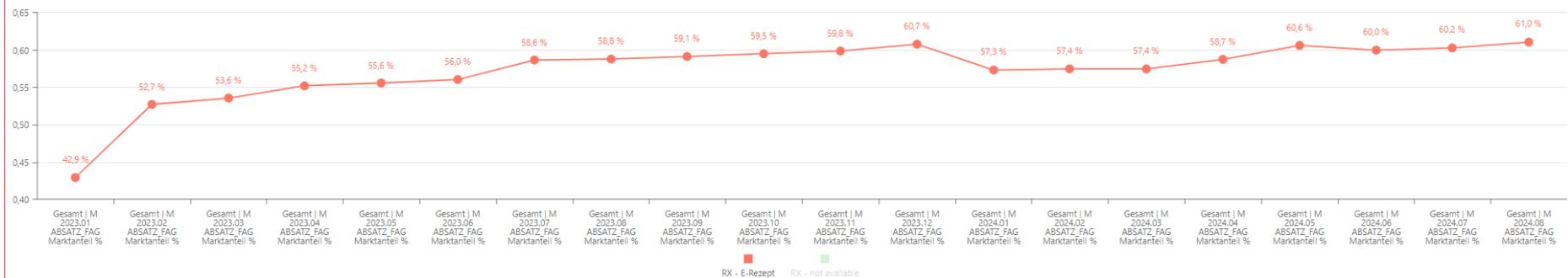


Fachgruppendatenbank regional

AT_PANELFAG 2024.08 FM_FG-Verlauf - 0.40s Abfrage Ergebnis

Liniengrafik Transformation aus 2 / 0.30s

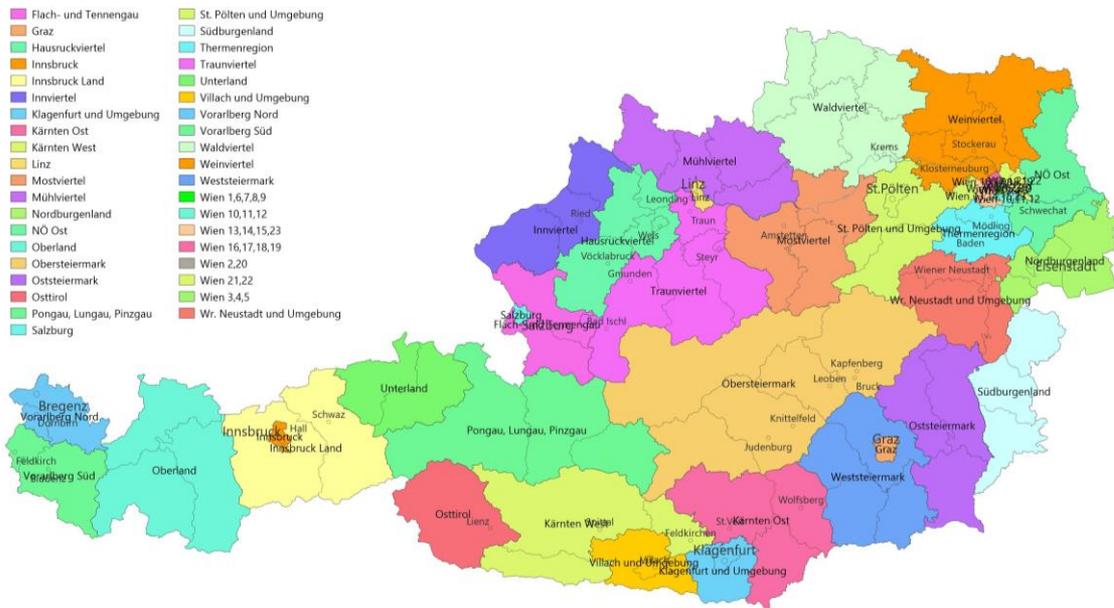
		Gesamt																			
		M 2023.01	M 2023.02	M 2023.03	M 2023.04	M 2023.05	M 2023.06	M 2023.07	M 2023.08	M 2023.09	M 2023.10	M 2023.11	M 2023.12	M 2024.01	M 2024.02	M 2024.03	M 2024.04	M 2024.05	M 2024.06	M 2024.07	M 2024.08
		ABSATZ_FAG																			
		Marktanteil %																			
Gesamt		100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
RX Gesamt		100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
RX	E-Rezept	42,9 %	52,7 %	53,6 %	55,2 %	55,6 %	56,0 %	58,6 %	58,8 %	59,1 %	59,5 %	59,8 %	60,7 %	57,3 %	57,4 %	57,4 %	58,7 %	60,6 %	60,0 %	60,2 %	61,0 %
	not available	57,1 %	47,3 %	46,4 %	44,8 %	44,4 %	44,0 %	41,4 %	41,2 %	40,9 %	40,5 %	40,2 %	39,3 %	42,7 %	42,6 %	42,6 %	41,3 %	39,4 %	40,0 %	39,8 %	39,0 %



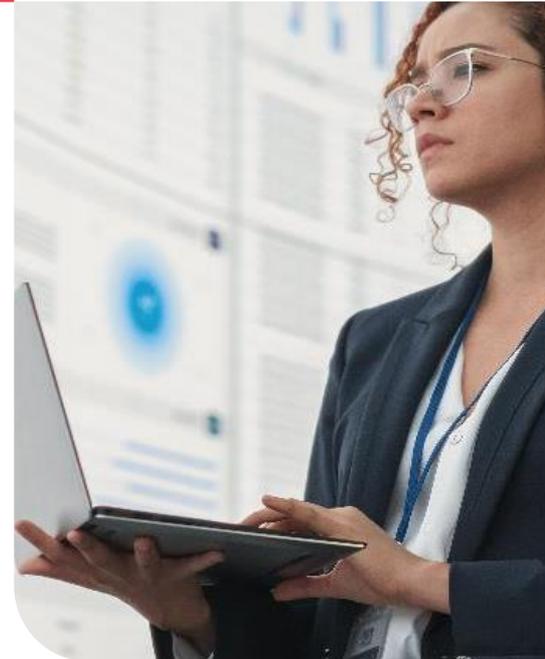
- E-Rezept-Anteil (Gelb- und Grün-Box-Produkte)
 - Wien: 49,1%
 - Burgenland: 93,1%
- Anteil der Allgemeinmediziner-Verordnungen zwischen 78% und 84%
- Beispiel L04A Anti-TNF Produkte
 - GP-Anteil zwischen 51,5% (Niederösterreich) und 87,7% (Steiermark)
 - Anteil der Ambulanzen/Ambulatorien zwischen 0,0% und 9,7%



39 Regionen



Apotheken-Eigenmarken



Coupons Tracker

Die Apotheke.
Partnerin für mein gesünderes Leben.



Minus
10%
auf Ihren
Einkauf*



PZN 3303505, PZN 4733805,
PZN 5709424

octenisept®

10% Rabatt bei Kauf von Gel 20ml,
protect & repair cream 50ml und/
oder Vaginal Applikator 1 Stk.

Über Wirkung und mögliche unerwünschte Wirkungen
informieren Gebrauchsinformation, Arzt oder Apotheker.

Die Apotheke.
Partnerin für mein gesünderes Leben.



Minus
€ 8,-
auf Ihren
Einkauf*



PZN mehrere

In Kooperation mit
APOVERLAG

Eucerin® Sonne

2 Eucerin® Sonne-Produkte kaufen
und 8-Euro-Sofortrabatt sichern.

* Bis 30.9.2024 in Ihrer Apotheke einlösbar. Gutscheine gültig nur bei Kauf des abgebildeten Produktes innerhalb des angegebenen Zeitraums, nicht kombinierbar mit anderen Aktionen, Coupons oder Treuepass. Pro Kauf des abgebildeten Produktes kann nur ein Gutschein eingelöst werden. Gültig solange der Vorrat reicht. Keine Barablässe. Alle Angaben zu Preisen, Produkttexten, Produktbildern sind ohne Gewähr. Irrtümer sowie Druck- und Satzfehler vorbehalten.



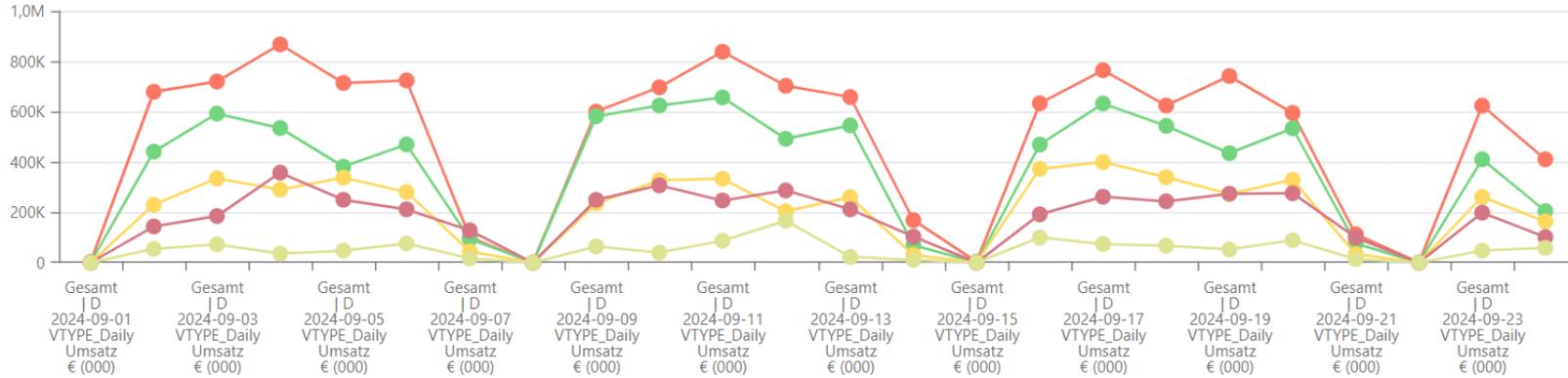
Tägliche frische Daten

- Sell-Out Daten
- Bis 14 Uhr des Folgetages
- Auf nationaler Ebene
- 90 Tage Backdata
- Beinhalten Absatz und Umsatz auf AVP und FAP-Basis

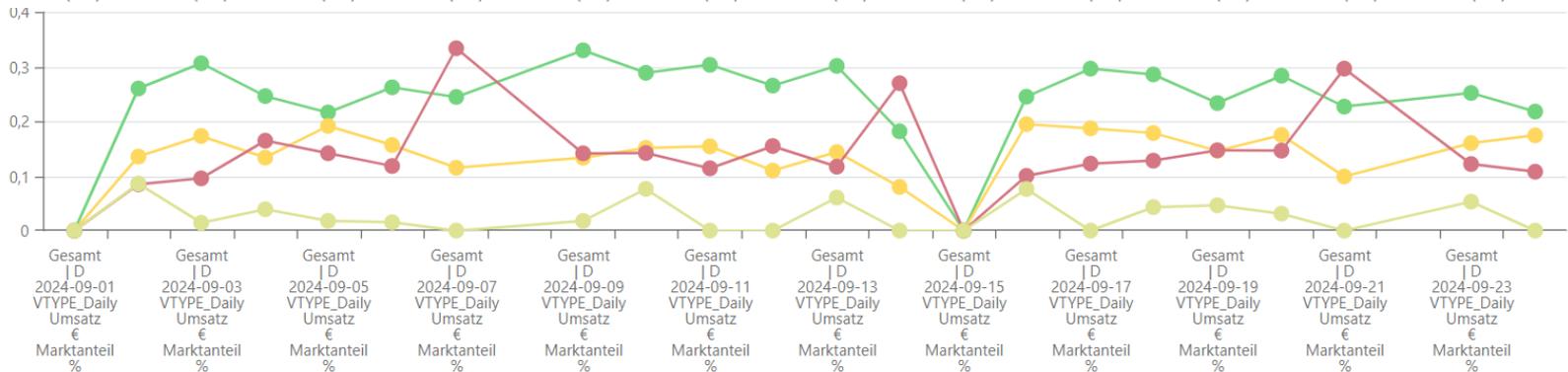


Täglich frische Daten!

Täglicher Umsatz



Täglicher Marktanteil

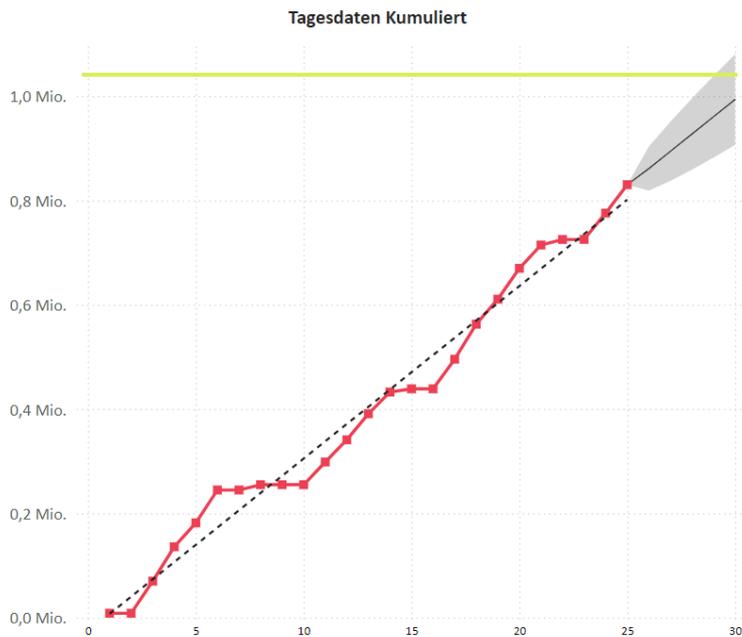


Täglich frische Daten!

Dashboard Monats-Forecast

Dashboard navigation tabs:

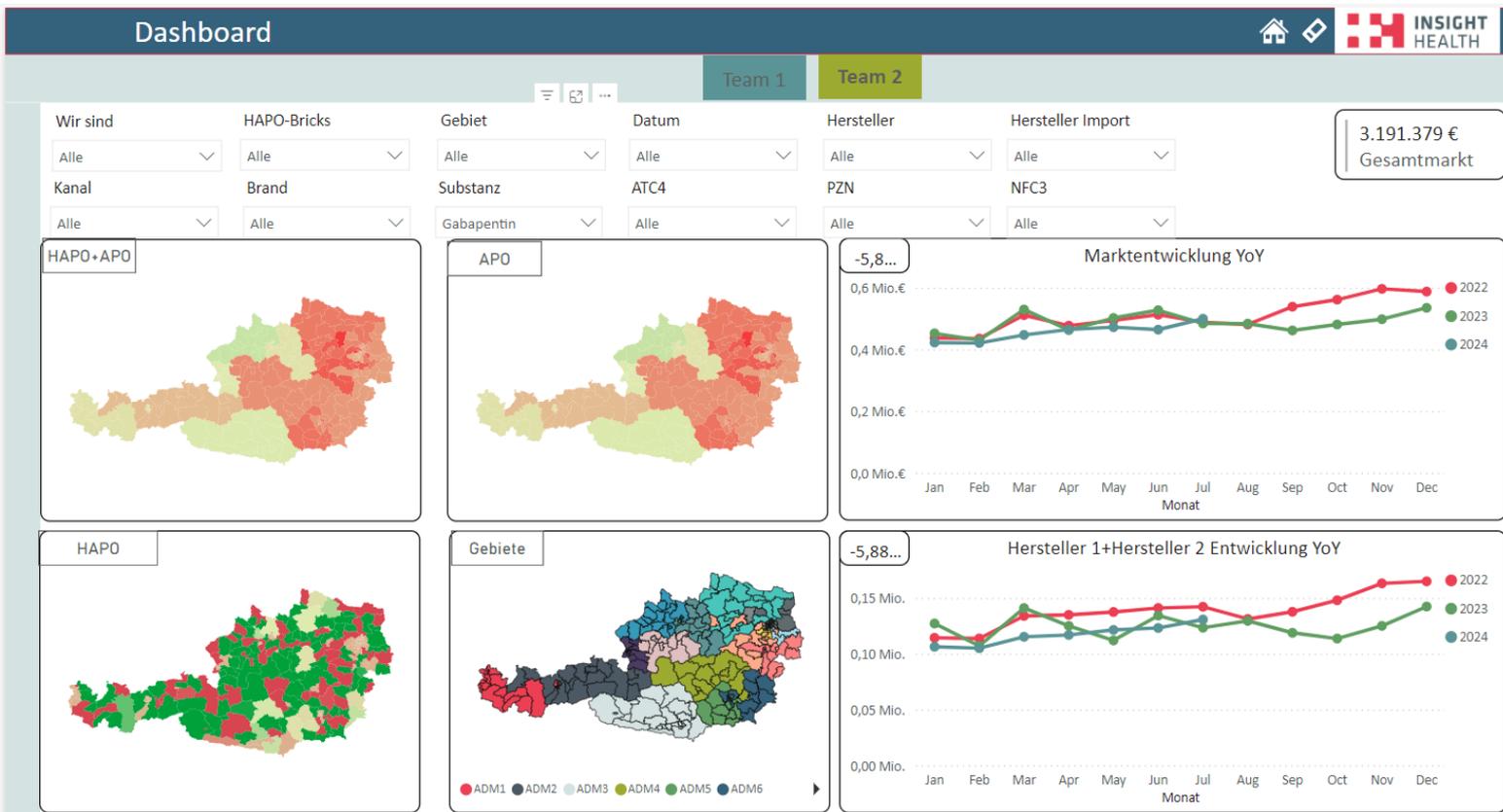
- Produkt1
- Produkt2**
- Packungen
- Umsatz



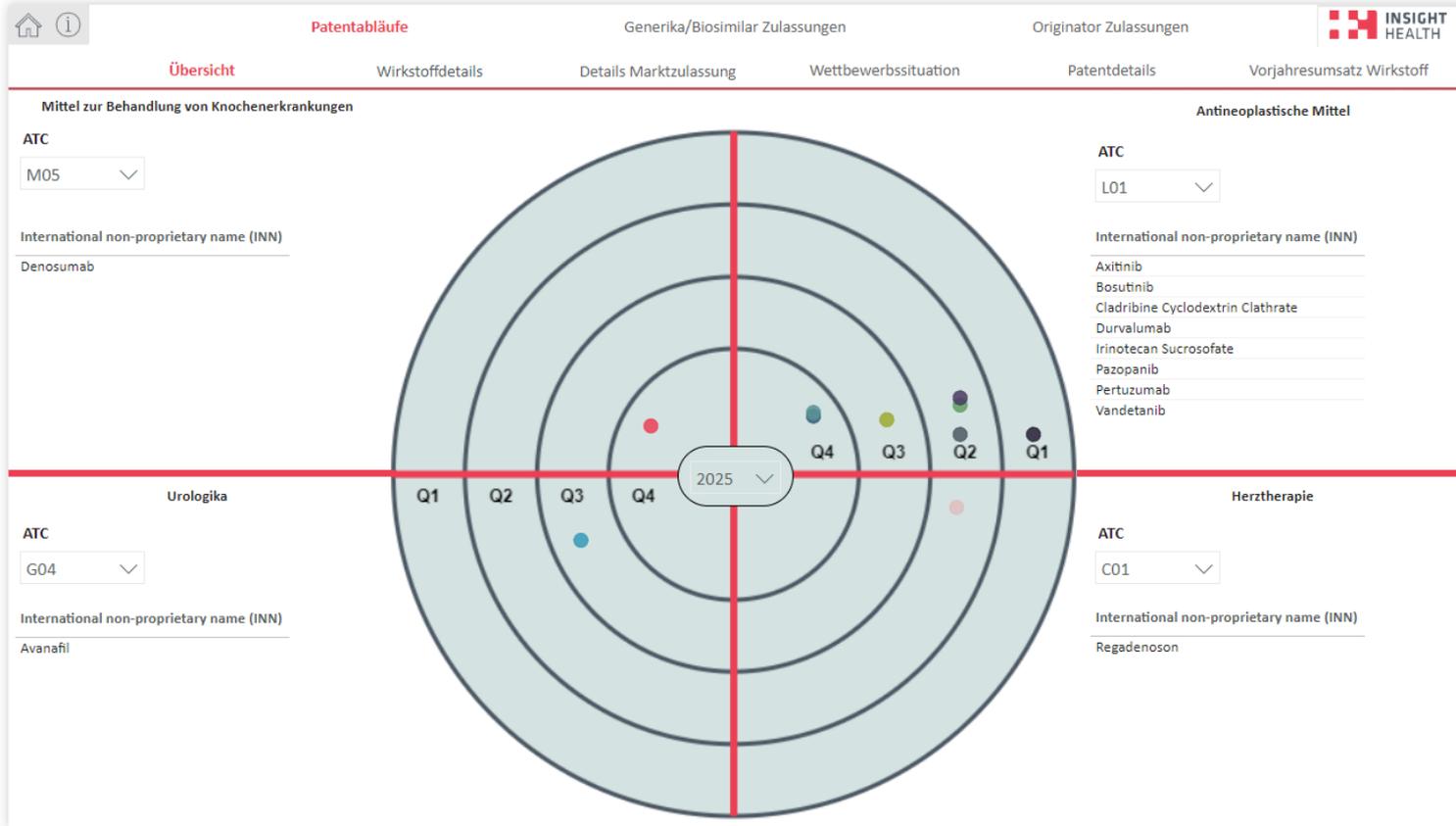
Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
1	2	3	4	5	6	7	
8	9	10	11	12	13	14	
15	16	17	18	19	20	21	
22	23	24	25	26	27	28	
29	30						



Power BI Dashboard



Horizon Scan

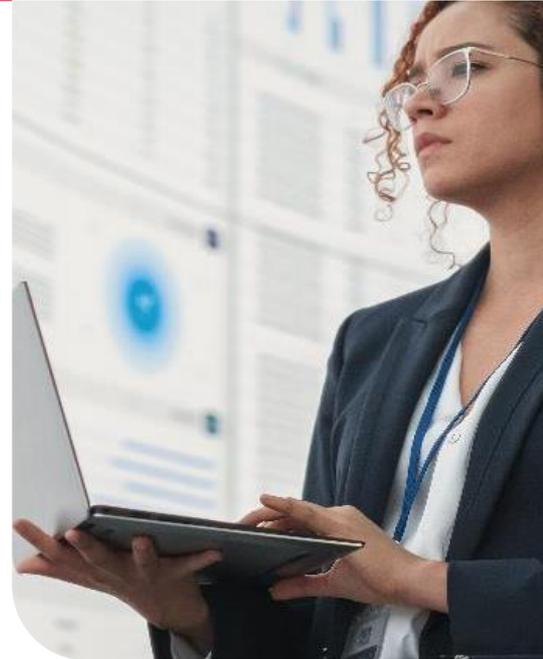


... and more to come ...



Der Marktüberblick zu Rx und OTC

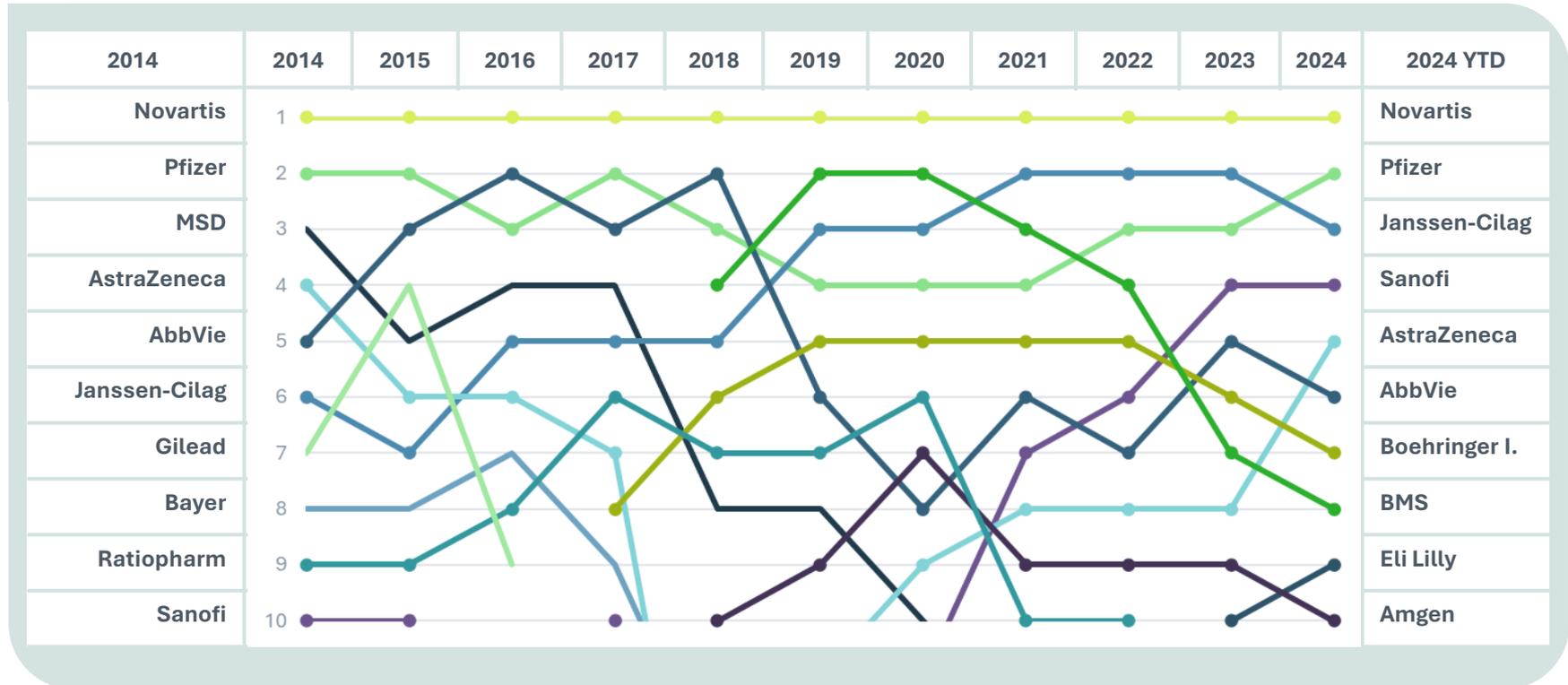
Aktuelle Trends und Prognosen



Welche Logos kennen Sie noch?



Führende Hersteller RX 2014 vs 2024



Führende Produkte RX 2014 vs. 2024

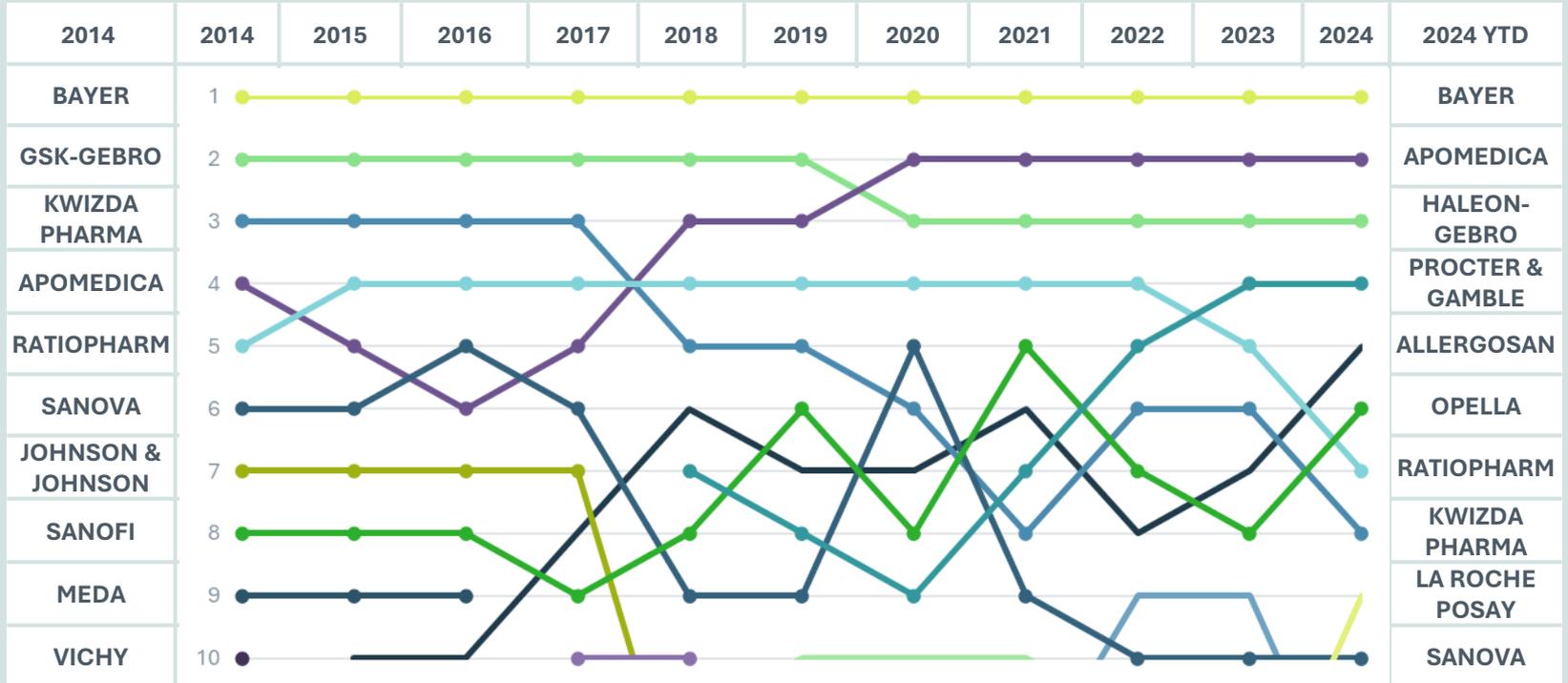
2014	2024
Sovaldi	Vyndaqel
Humira	Dupixent
Lovenox	Eliquis
Glivec	Stelara
Xarelto	Kaftrio
Enbrel	Xarelto
Spiriva	Xtandi
Zytiga	Taltz
Seretide	Repatha
Neulasta	Lixiana

2014

Neu auf den Markt gekommen

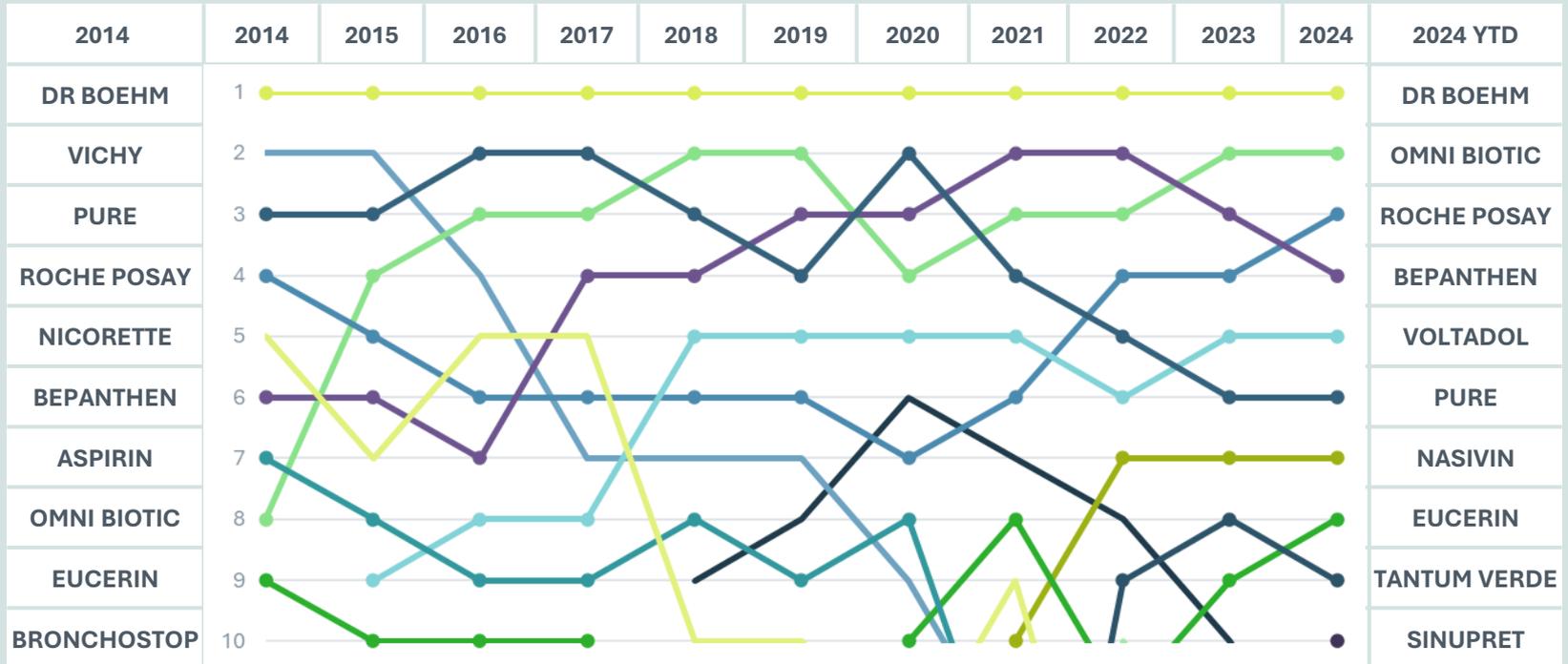
- Impruvica (Janssen-Cilag/L01H-Leukämie)
- Tecfidera (Biogen/N07A-MS)
- Entyvio (Takeda/A07E-Colitis Ulcerosa)
- Jardiance (B.I./A10P-Diabetes)
- ...

Führende Hersteller OTC 2014 - 2024



Führende Brands OTC

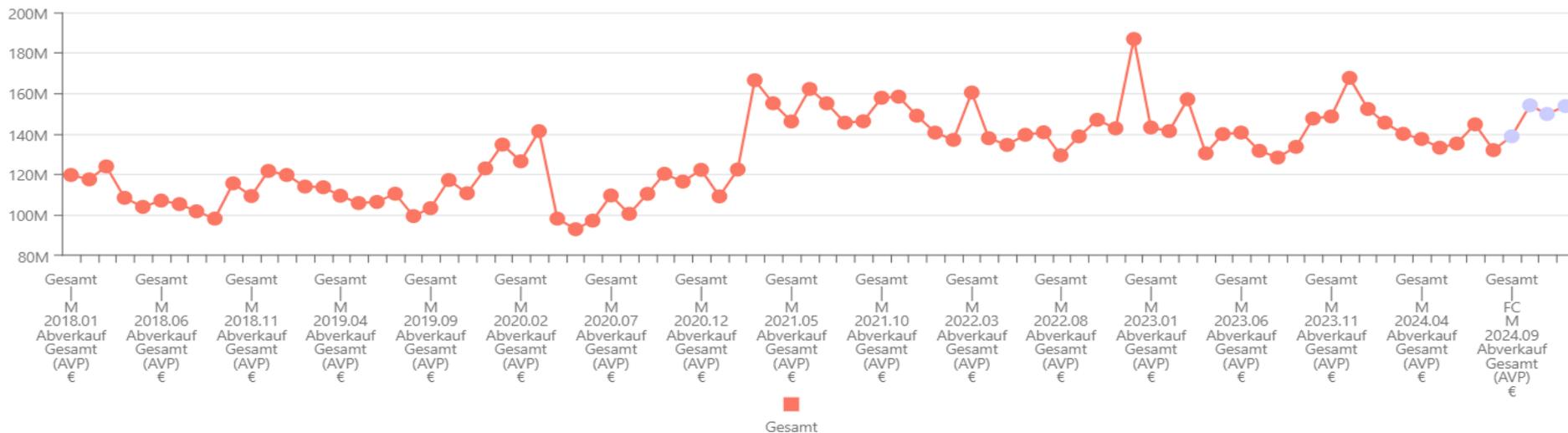
2014 - 2024



Forecast OTC-Markt 2024

■ YTD 08/2024: +1,5% nach Umsatz (AVP)

■ FC 2024: + 0,4% nach Umsatz (AVP)

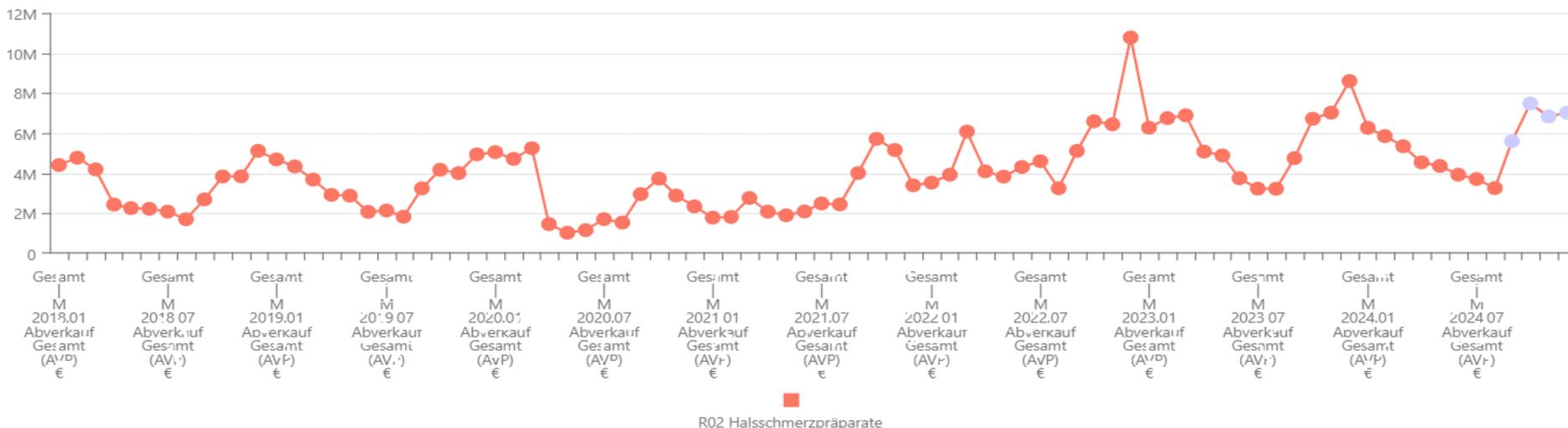


Forecast OTC-Markt 2024

R02-Halsschmerzpräparate

■ **YTD 08/2024: - 7,0% nach Umsatz (AVP)**

■ **FC 2024: - 4,0% nach Umsatz (AVP)**

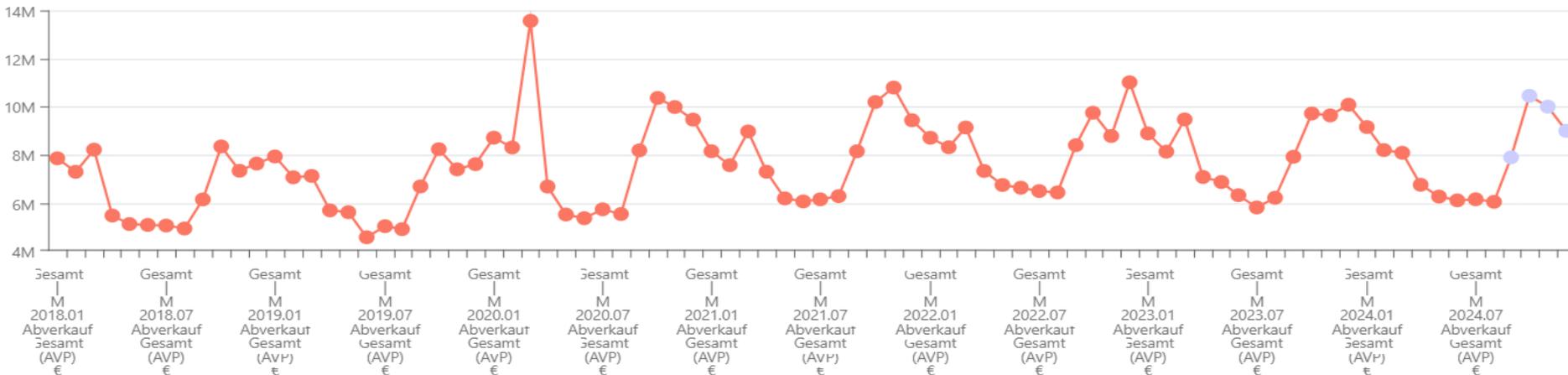


Forecast OTC-Markt 2024

A11-Vitamine

■ **YTD 08/2024: - 3,4% nach Umsatz (AVP)**

■ **FC 2024: - 2,1% nach Umsatz (AVP)**



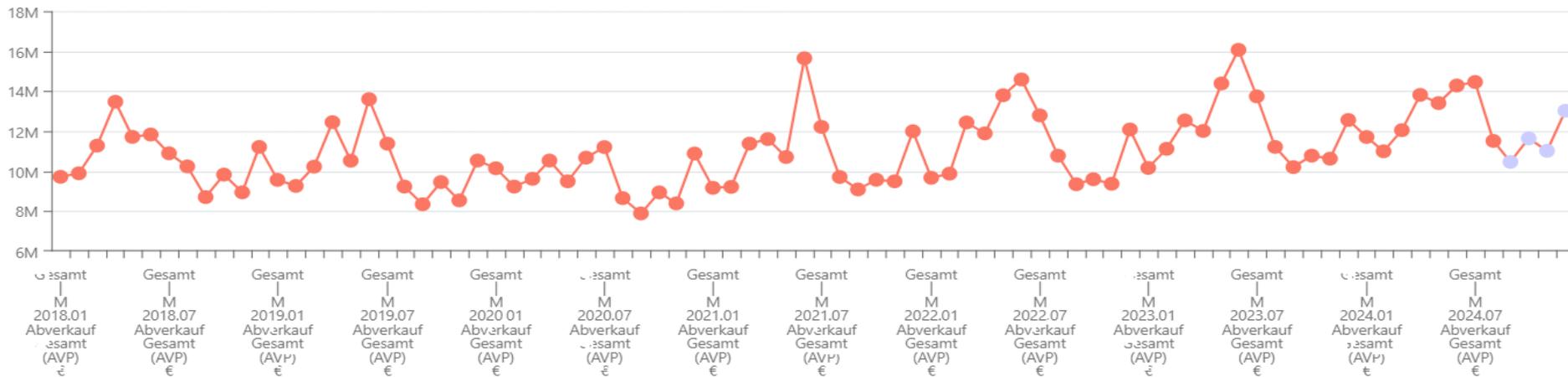
■
A11 Vitamine

Forecast OTC-Markt 2024

D02-Hautpflege und Reinigung

■ YTD 08/2024: +1,0% nach Umsatz (AVP)

■ FC 2024: + 2,0% nach Umsatz (AVP)



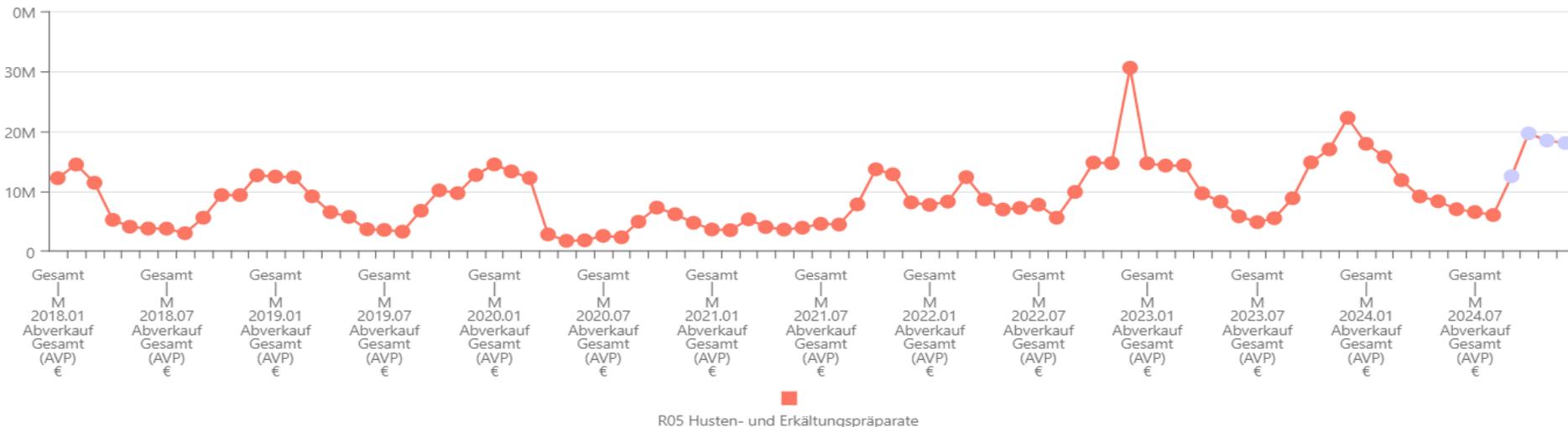
■ D02 Hautpflege und Reinigung, Kosmetik

Forecast OTC-Markt 2024

R05-Husten und Erkältungspräparate

■ YTD 08/2024: +6,8% nach Umsatz (AVP)

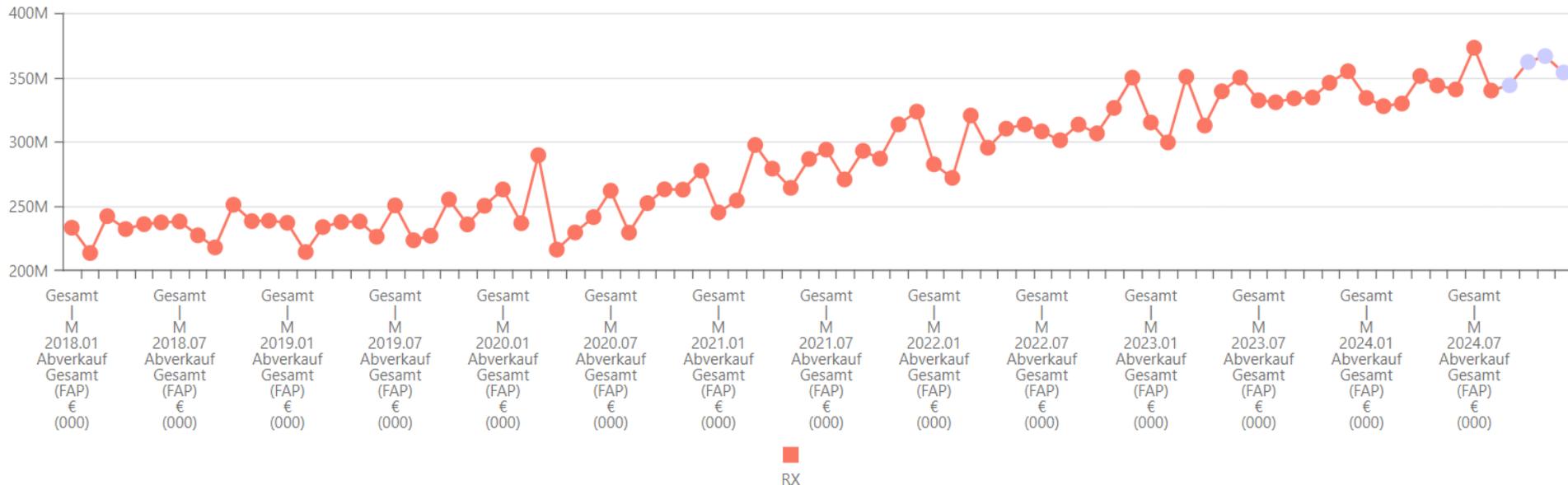
■ FC 2024: + 7,8% nach Umsatz (AVP)



Forecast RX-Markt 2024

■ YTD 08/2024: +4,2% nach Umsatz (FAP)

■ FC 2024: + 4.2% nach Umsatz (FAP)

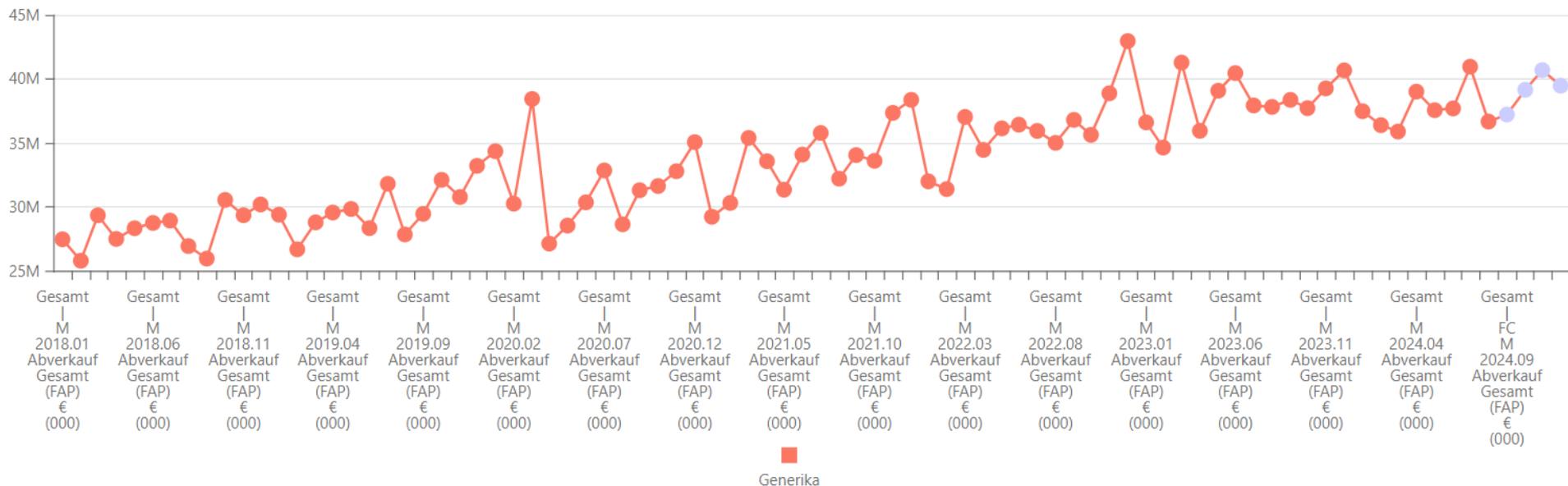


Forecast RX-Markt 2024

Generika

■ **YTD 08/2024: - 0,7 % nach Umsatz (FAP)**

■ **FC 2024: - 0,3 % nach Umsatz (FAP)**

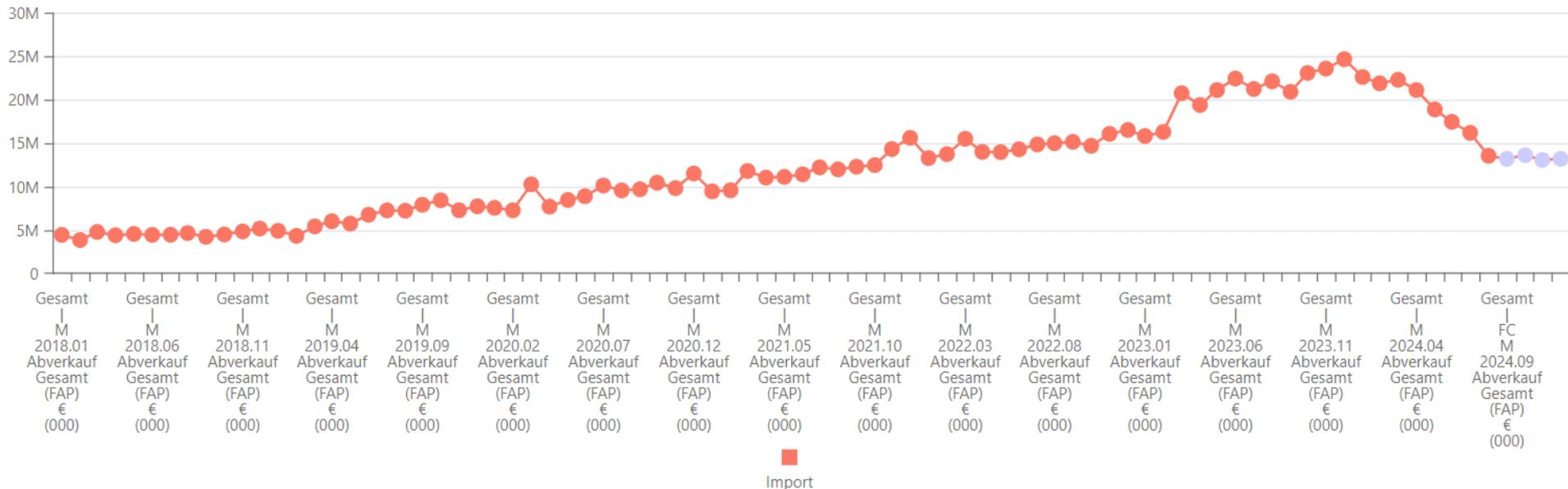


Forecast RX-Markt 2024

Importe

■ YTD 08/2024: -3,2 % nach Umsatz (FAP)

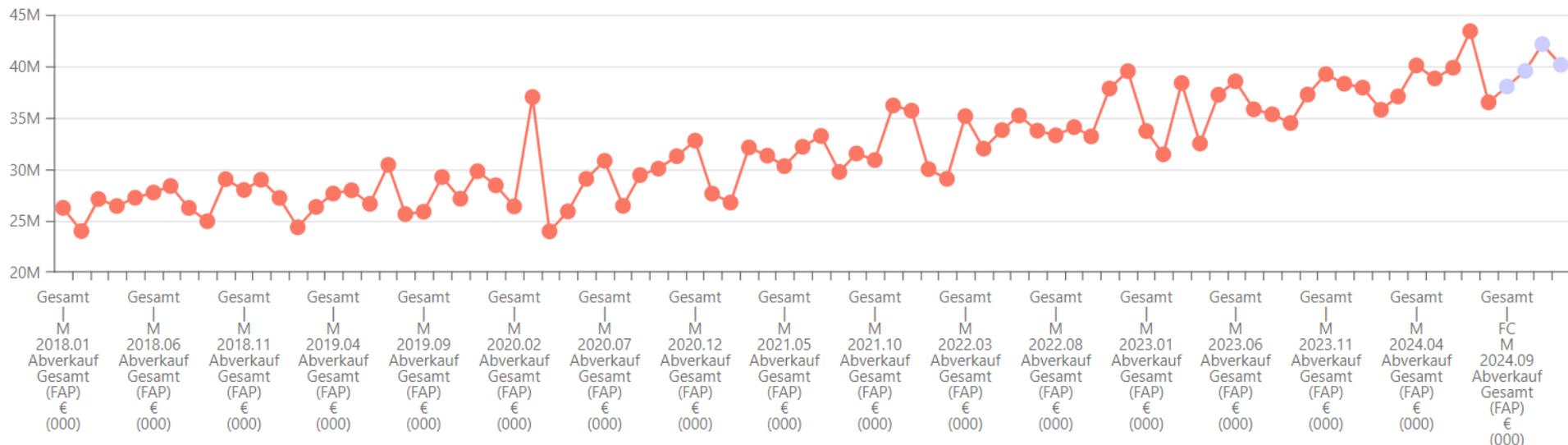
■ FC 2024: -17,6 % nach Umsatz (FAP)



Forecast RX-Markt 2024 Hausapotheken

■ **YTD 08/2024: + 9,4 % nach Umsatz (FAP)**

■ **FC 2024: + 8,6% nach Umsatz (FAP)**



■ Hausapotheke

Beyond Data.